



MILESTONE®

- RÉSUMÉ DE LA COLLECTION -
Printemps/Été 2023





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À publier immédiatement

Rédigé le mardi 31 mai 2022

Résumé de la collection HAKA printemps/été 2023

Un design innovant, fonctionnel et moderne

L'homme d'aujourd'hui aime plus que jamais les nouvelles expériences. Les limites entre vie privée et vie professionnelle se confondent de plus en plus et cela se retrouve dans la mode masculine. C'est la raison pour laquelle cette collection a quelque chose de spécial: des modèles uniques, des coupes modernes et des coloris variés. Le style « streetwear » revient en force dans la tendance mode de l'univers masculin. Il est imprégné d'influences sportives, et la banalité débarque de nouveau pour occuper le sommet de la mode. Une symbiose entre vêtements fonctionnels et concepts ultra-fashion. Cette nouvelle collection affiche des effets spéciaux, tant du point de vue des finitions que du design. L'accent est placé sur les motifs et les textures tissées, à la fois pleins de fantaisie et pratiques. Pour 2023, qualité et exigence continuent à jouer un rôle essentiel dans la mode, et certainement aussi dans la société.

Les vestes adoptent un style à la fois sportif/décontracté et habillé. Le look urbain, dans l'air du temps, mais que l'on peut réalistement porter dans la vraie vie, voilà ce qui caractérise MILESTONE pour le printemps et l'été 2023. La large palette de couleurs qu'affiche cette saison offre à l'homme soucieux de la mode toute la diversité qu'il aime. Classique, toute en retenue avec des tons allant du clair au foncé et de chauds coloris terre, cette collection se voit compléter à la perfection par des couleurs « industrielles » froides et par des tonalités claires et vivantes, légèrement atténuées. Nous les rassemblons pour former des combinaisons nouvelles et inattendues afin de réinterpréter les couleurs de la mode masculine.

Ce sont les matières techniques et élastiques qui dominent : des matériaux simples qui sont tout sauf faciles à travailler. C'est notamment le cuir qui nécessite beaucoup de travail et d'amour du détail. Plus son environnement est technicisé, plus l'être humain a besoin de nature pour trouver un équilibre. Le respect de l'environnement et un mode de vie durable sont devenus incontournables dans la vie moderne. Une apparence neutre, terrienne et chaleureuse, et une clarté fraîche caractérisent la mode actuelle.

Pressekontakt:

carl & friends advertising GmbH
Gina Krafzik
krafzik@carlandfriends.de

Terrasse 30
34117 Kassel

Tel: +49 (0)561 – 739559-0
Fax: +49 (0)561 – 739559-1